

CURRICULUM VITAE

Name: Martin Scholz
Geburtsdatum: 27. Januar 1975
Geburtsort: Berlin
Familienstand: verheiratet, eine Tochter



Studium

Okt. 1997 – Apr. 2001 *Betriebswirtschaftslehre (Bank)*
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin
Schwerpunkte Finanzierung / Investition sowie Banken

Diplom-Kaufmann (FH), Note 1,8
Titel der Diplomarbeit: „Investor Relations – Dargestellt an Unternehmen am Neuen Markt“

Berufserfahrung

Seit April 2007 *Manager Business Development New Media International*
Axel Springer AG (Verlag und Medienunternehmen)
- Strategische Planung und konkrete Realisierung des Ausbaus des internationalen Onlinegeschäfts in Zusammenarbeit mit lokaler Geschäftsführung und Konzernabteilungen
- Definition und Konzeptionierung möglicher Make-Projekte
- Identifizierung und Analyse potentieller M&A-Kandidaten
- Projektmanagement bei Schlüsselprojekten sowie Unterstützung und Coaching der lokalen New Media Manager beim PM
- Durchführung von Akquisitionen (Verhandlungen, Due Diligence, Entwicklung der Strategie) in Zusammenarbeit mit den lokalen Gesellschaften,
- Begleitung bei der Integration und Optimierung akquirierter Unternehmen (organisatorisch, technisch, administrativ)
- Entwurf, Einführung, Optimierung von Projekt- und Businessplanungs- und reportingtools
- Erstellung von Projekt- und Businessplänen und Reports, Projekt- und Businesscontrolling (Vor- und Nachbereitung)

Mai 2005 – März 2007 *Controller International Business Development*
Axel Springer AG (Verlag und Medienunternehmen)
- Kaufmännische Begleitung und Unterstützung der Verlagsleitung Süd- und Osteuropa und des Bereichsvorstandes bei Entwicklungsprojekten und Strategieentwicklung
- Konzeption, Analyse und Bewertung von Businessplänen im Rahmen von Neugründungen und Akquisitionen
- Analyse und Bewertung von Unternehmen (M&A-Geschäft)
- Koordination des Controllings von Tochterunternehmen in acht europäischen Ländern und China (Reporting, Forecast, Planung)
- Koordination mit den Konzernabteilungen
- Teilnahme bzw. Durchführung internationaler Projekte (z.B. Einführung neuer Reporting-Software)

- Mai 2004 – April 2005 *Controller*
Media Consulta Intern. Holding AG (pan-europäische PR-Agentur)
- Beteiligungscontrolling in- und ausländische Töchter
- Business- und Liquiditätsplanerstellung und -pflege
- Überwachung der Rechnungslegung in- und ausländischer Töchter
- Budgetierung von Projektetats und kaufmännische Begleitung dieser
- Nov. 2003 – April 2004 *Mitarbeiter Finanzen/Controlling (seit Februar 2004 auf Stundenbasis)*
Planungsbüro Gieseke GmbH, Berlin (Bauträger)
- Kalkulation und Controlling von Immobilienprojekten
- Liquiditätsplanung und -steuerung
- Kommunikation mit Banken und Steuerberatern
- Aug. 2003 – Okt. 2003 *Arbeitsuchend*
- Jan. 2003 – Juli 2003 *Portfoliomanager*
ameoo energy GmbH, Berlin (Energiehandelsfirma)
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Produkt- und Strategieentwicklung
- Projektleitung „Elektronische Füllstandsüberwachung“
- Aufbau des Risikocontrollings
- Juli 2002 – Dez. 2002 *Assistent des Head of Competence Center*
ameoo GmbH (Energieberatung für die Wohnungswirtschaft)
- Beobachtung und Analyse der Energiemärkte
- Entwicklung von Versorgungsalternative (Durchleitung etc.)
- Analyse und Optimierung von Erdgas- und Fernwärmeverträgen
- März 2000 – Juni 2002 *(Nachwuchs)Betreuer Treasury und Wertpapiere für Unternehmenskunden*
Dresdner Bank AG, Berlin (Kreditinstitut)
- einjähriges Traineeprogramm mit umfangreicher Seminarreihe
- Beratung und Vertrieb von individuellen Lösungen für gehobene Firmenkunden (Fondsgeschäft, Devisenmanagement, Treasury, Zinsmanagement, Derivate)
- Juni 1997 – März 2000 *Wertpapierberater im (gehobenen) Privatkundengeschäft*
Dresdner Bank AG, Berlin (Kreditinstitut)
- einjährige Weiterbildung zum Wertpapierspezialisten
- Vertrieb von privatkundenspezifischen beratungsintensiven Wertpapierprodukten (v.a. offene und geschlossene Fonds)

Praktika

- Aug. 2000 – Sept. 2000 *Aktienresearch*
Dresdner Kleinwort Benson, New York City, USA
- eigenständiges Projekt „Wireless World“ (Researchreport):
Übersicht über den Mobilfunkmarkt zur Einschätzung der
Entwicklung der Marktanteile der Produzenten
- Aug. 1999 – Sept. 1999 *Marketing und Vertrieb*
dit, Deutscher Investment-Trust, Frankfurt/M.
- Einarbeitung in den Schulungsbereich für externen Vertrieb
- Unterstützung des externen Vertriebs in Fachfragen

Ausbildung

Aug. 1995 – Juni 1997	<i>Bankkaufmann</i> Dresdner Bank AG, Berlin
	IHK-Abschluss mit Auszeichnung Note 1,4
Sept. 1991 – Juni 1994	<i>Abitur</i> Olof-Palme-Gesamtschule, Berlin
	Note 2,1

Grundwehrdienst

Juli 1994 – Juni 1995	<i>Feldjäger</i> Schwalmstadt bei Kassel und Neubrandenburg
-----------------------	--

Sonstige Fähigkeiten

Englisch	verhandlungssicher
Russisch	Grundkenntnisse
Fundierte PC-Kenntnisse	u.a. Microsoft Office inklusive MS Excel und Access Controlling-Software (Corporate Planner, SAP) Hardware Internet
Führerschein	Klasse 3